

2017年3月10日
株式会社すかいらーく

【上手に焼きました～！上手に炒めました～！】

バーミヤン・ステーキガストの

『モンスターハンターダブルクロス』コラボレーション、解禁！

コラボ特設ページ：<http://www.capcom.co.jp/game/content/monsterhunter/info/event/655>

株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼CEO:谷 真、東証一部:証券コード3197)が展開する中華レストラン「バーミヤン」と、ステーキ・ハンバーグ専門店「ステーキガスト」では、2017年3月17日(金)より、ニンテンドー3DS™向け人気ゲームソフト『モンスターハンターダブルクロス』とのコラボレーションキャンペーンを開催いたします。



©CAPCOM CO., LTD. 2015, 2017 ALL RIGHTS RESERVED.

今回のコラボレーションでは、バーミヤンとステーキガストそれぞれの店舗で『モンスターハンターダブルクロス』発売を記念して、オリジナルコラボメニューを発売いたします。

ステーキガストでは、ゲームの看板アイテムの「こんがり肉」を再現した「イチボのこんがり肉」をお召し上がりいただけます。コラボメニューをご注文の方には、このキャンペーン期間中しか手に入らない、ご自宅でも「こんがり肉」が再現できる骨ピックやオリジナルシール、ポチ袋などのグッズをご用意いたしました。

同じくバーミヤンでも人気キャラクターの「アイルー」をモチーフに肉球をかたどった「アイルーチャーハン」のご注文で、オリジナル肉球レンゲなどのグッズが入手可能です。存分にモンハンの世界感をご堪能いただけるファン必見のラインナップとなっております。

今後もバーミヤン・ステーキガストでは、お客様に有意義で楽しい食体験を提供できる店舗を目指して、様々なキャンペーンを開催してまいります。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらーく 広報グループ
E-MAIL: pr@skylark.co.jp
TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

【キャンペーン概要】

■開催期間

2017年3月17日(金)～2017年5月11日(木)予定
※数量限定のためなくなり次第販売終了とさせていただきます。

■コラボレーション内容



ステーキガスト

コラボ 1:オリジナルコラボメニューの発売

- ・イチボのこんがり肉[1ポンド](健康サラダバー食べ放題付き) 2,999円(税抜)
- ・ペアセット[イチボのこんがり肉(1人前)+健康サラダバー食べ放題2人前付き] 3,499円(税抜)



イチボのこんがり肉
【1ポンド=450g!】(調理前)

コラボ 2:コラボメニューご注文のお客様限定でオリジナルグッズを3つプレゼント

- ・オリジナル骨ピック
- ・オリジナルシール(全24種類)のうち2枚提供 ※組み合わせは選べません
- ・オリジナルポチ袋

コラボ 3:オリジナルオトモアイルー「熟成肉提供猫」の一般配信(3月18日(土)～)



オリジナル骨ピック



オリジナルシール



オリジナルポチ袋



熟成肉提供猫



バーミヤン

コラボ 1:オリジナルコラボメニューの発売

アイルーチャーハン(スープバー付き) 699円(税抜)

コラボ 2:コラボメニューご注文のお客様限定でオリジナルグッズを3つプレゼント

- ・オリジナル肉球レンゲ
- ・オリジナルシール(全24種類)のうち1枚提供 ※シールは選べません
- ・オリジナルポチ袋



アイルーチャーハン

コラボ 3:オリジナルオトモアイルー「バーミヤン」の一般配信(3月18日(土)～)



肉球レンゲ



オリジナルシール



オリジナルポチ袋



バーミヤン

■コラボ特設ページ

URL: <http://www.capcom.co.jp/game/content/monsterhunter/info/event/655>

■店舗情報

バーミヤン 全店

URL: <http://www.skylark.co.jp/bamiyan/>

ステーキガスト 全店

URL: http://www.skylark.co.jp/steak_gusto/

■『モンスターハンターダブルクロス』とは

国内出荷本数 330 万本^{※1} を達成した『モンスターハンタークロス』から進化した作品です。

「武器」「狩猟スタイル」「狩技」を組み合わせで己の狩りを体験できる

「クロス」のゲーム性やその世界観はそのままに、今作では双璧をなす

新メインモンスター、狩りの個性を広げる新狩猟スタイル、全ての武器種に

追加される新狩技、パワーアップしたニャンターなど、様々な新要素が

掛けあわせり、さらなる進化を遂げます。



※1 ダウンロードカードおよびニンテンドーe ショップでのダウンロード販売実績を含む(2016年9月30日時点)

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)
設立 : 1962年4月4日
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)
グループ店舗数 : 国内グループ 3,007 店 海外を含む 3,055 店 (2017年2月28日現在)

【すかいらーくグループ バーミヤン】

店舗数 : 331 店舗 (2017年2月28日現在)
URL : <http://www.skylark.co.jp/bamiyan/>

【すかいらーくグループ ステーキガスト】

店舗数 : 137 店舗 (2017年2月28日現在)
URL : http://www.skylark.co.jp/steak_gusto/

▼コラボレーションメニューに関するお問い合わせ先

株式会社すかいらーく 広報グループ
E-MAIL: pr@skylark.co.jp
TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

▼ゲーム『モンスターハンターダブルクロス』に関するお問い合わせ先

株式会社カプコン グローバルマーケティング統括本部 日本・アジア事業統括 CS 営業推進部
プロモーション企画推進室パブリシティチーム
TEL: 03-3340-0750/FAX: 03-3340-0721

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。