



ジョナサン、大好評シリーズの第4弾開催決定 今回の目玉は厳選素材・下関産「のどぐろ」が初登場！

— アニバーサリーキャンペーンも同時開催 —

株式会社すかいらく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO:谷 真、東証一部:証券コード 3197)が展開するジョナサンでは、2017年4月13日(木)より、日本各地の厳選したこだわり食材を楽しむことができる「ニッポン、ジョナサン、ごちそうさん。ジョナサンの食べるトラベル 2017 春」フェアを開催します。



ジョナサンでは、「素材へのこだわり」「食文化の発信」をコンセプトに掲げ、これまでも沖縄県産あぐー豚、長崎県産真鯛など、日本各地の厳選食材や希少価値の高い食材をご紹介します。

第4弾では、日本海の高級魚として名高く、ファミリーレストランでは滅多に食べる機会のない白身魚「のどぐろ」をジョナサン全店でお楽しみいただけます。その他、江戸時代から受け継がれる手廻い(てない)という伝統技術により1本1本手づくりでうどんを作り続ける日本三大うどんの1つ「秋田県稲庭うどん」や、「徳島県阿波尾鶏」、「国産牛赤身肉」など、いずれも日本各地から厳選してお届けする食材が一堂に会します。

また、1980年4月23日の第1号店オープンを記念して、お客様に日頃の感謝をお伝えするアニバーサリーキャンペーンを開催します。4月13日(木)から誕生月の4月30日(日)まで、記念メニューの販売をはじめ、お得な景品が当たるSNSキャンペーンなどお客様にお楽しみいただけるお得なキャンペーンを各種用意いたしました。

今後もジョナサンでは、日本各地の素晴らしい食材の数々を生活に身近なレストランで積極的に紹介することで、日本の豊かな食文化の更なる発展につながればと考えております。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらく 広報グループ
E-MAIL: pr@skylark.co.jp
TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

「ニッポン、ジョナサン、ごちそうさん。ジョナサンの食べるトラベル 2017 春」資料①

■キャンペーン名称

「ニッポン、ジョナサン、ごちそうさん。ジョナサンの食べるトラベル 2017 春」

■対象期間

2017年4月13日(木)～6月7日(水) 予定 ※販売時間はモーニング時間帯(～10:30am)を除く。

■フェア対象メニュー ※すべて税抜価格 ※一部地域により販売有無、価格が異なります。

① 下関産 のどぐろ飯のだし茶漬け膳 1,399 円

高級魚として名高い白身魚・のどぐろを贅沢にのせたのどぐろ飯。旨みを含んだ焼きめしに身をほぐしながらお召し上がりください。♨は昆布とかつお節から丁寧にとった出汁でお茶漬けとして楽しめます。

② 国産牛の赤身ステーキ 1,699 円 ※数量限定

脂肪分の少ない内ももや、ランプなどの赤身を薄切りにしたステーキは、しっかりとした歯ごたえと、お肉本来の旨みを味わえます。

③ 北海道産サーモンのグラタン&ハンバーグ 1,049 円

北海道産サーモンがたっぷり入ったペンネグラタンと、肉汁溢れるデミグラスソースハンバーグ。大満足間違いなしの、王道ワンプレートです。

④ 秋田無限堂 稲庭うどん(2種のつけ汁)と比内地鶏の親子丼 1,199 円

コシが強く、のどごしもなめらかな稲庭うどんを、出汁の利いた麺つゆとコクのあるごまだれでシンプルに味わえます。比内地鶏の親子丼と組み合わせると、秋田の味わいを楽しめます。

⑤ 秋田無限堂 稲庭うどんのしそ薫るジェノベーゼ 999 円

細くてつるつるの稲庭うどんを、しその香り豊かなソースと絡めて冷製パスタ風に。生ハムや蒸し鶏、たくさんの野菜と一緒にさっぱりと楽しめます。

⑥ 徳島産阿波尾鶏の地どり丼 1,299 円

香ばしいもも肉とふわふわのつくね。2つの食感と地鶏の旨みを、一度に味わえる丼です。半熟卵、甘辛いタレ、地鶏の旨みの三位一体で楽しめます。

①



②



③



④



⑤



⑥



「ニッポン、ジョナサン、ごちそうさん。ジョナサンの食べるトラベル 2017 春」資料②

■ホームページ

URL: <http://www.skylark.co.jp/jonathan/>

■販売店舗

ジョナサン ※下記店舗では販売していません。

【東京都】船堀店/西葛西店/亀戸店/葛西駅前店/小岩フラワーロード店/東大島駅前店/新小岩店/新小岩駅前店
【千葉県】千葉さつきが丘店/佐倉ユーカリが丘店/習志野台店/佐倉高岡店/市川真間店/船橋市場店/八街店/
谷津店/津田沼駅前店

※各店舗の詳細はホームページよりご確認下さい。

URL: <http://www.skylark.co.jp/jonathan/>

■「フード・アクション・ニッポン」について

株式会社すかいらーくは、日本の食を次世代に残し創るために消費者・企業・団体・国が一体となり、国産農林水産物の消費拡大を図る取り組み「フード・アクション・ニッポン」に参加しています。今回のフェアでも厳選した国産食材を使用しています。



■アニバーサリーキャンペーンについて

ジョナサンは 1980 年 4 月 23 日に練馬高松でオープンしました。

オープンからお客様のご愛顧に支えられて 35 年以上。オープン月の 4 月に、お客様への感謝の意を込めたアニバーサリーキャンペーンを開催いたします。



◆アニバーサリーキャンペーン

- ・実施期間 2017 年 4 月 13 日(木)~4 月 30 日(日)
- ・実施店舗 ジョナサン全店
- ・実施内容 ①特別スイーツ「4 種フルーツのハニートースト」 699 円(税抜)
②SNS 投稿キャンペーン
③くじ引き
- ・キャンペーン URL

<http://www.skylark.co.jp/jonathan/campaign/index.html>



【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)
設立 : 1962 年 4 月 4 日
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)
グループ店舗数 : 国内グループ 3,014 店 海外を含む 3,061 店(2017 年 3 月 31 日現在)

【すかいらーくグループ ジョナサン】

店舗数 : 店舗数 : 300 店舗(2017 年 3 月 31 日現在)
URL : <http://www.skylark.co.jp/jonathan/>

本リリースは、ステークホルダーの皆様にご自身の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。