

2016年11月29日
株式会社すかいらく

【今年の忘年会シーズンに新提案】 一次会前の空き時間は、ファミレスで！ ガストで「0次会」という新たな利用スタイルがはじまる

株式会社すかいらく(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO・谷 真、東証一部：証券コード 3197)が展開する国内最大、唯一全都道府県に店舗を構えるファミリーレストラン「ガスト」では、2016年11月29日(火)より、一次会前の空き時間にファミレスのご利用を推奨する「0次会」キャンペーンを開催いたします。



「0次会」専用ページ TOP 画面 URL: <http://otpn.jp/zerojikai.php>

ガストは忘年会に関する意識調査を行い、多くの方が“一次会前に1時間ほど空き時間があり、その空き時間に誰かと有意義な時間を過ごしたい”と考えているということが分かりました。このお客様のご要望に基づき、今冬のガストは、人それぞれの過ごし方にオールマイティに対応できるファミリーレストランの新しい利用スタイル「0次会」をご提案します。

0次会キャンペーンでは、「誰かと楽しく会話したい」「先に軽く一杯飲みたい」「小腹を満たしておきたい」など、お客様のシチュエーションに合わせた8種類のお得な「クーポン」※1をはじめ、忘年会での立ち振る舞いを判定できる「診断コンテンツ」、0次会の利用イメージを描いた「PR動画」など、おひとり様からグループまで一次会前の空き時間にお楽しみいただけるコンテンツやサービスを各種ご提供します。(キャンペーンサイト: <http://otpn.jp/zerojikai.php>)

これからの忘年会をはじめ、新年会、成人式や卒業式など、様々な催しの空き時間にご利用いただけるファミレスの新たな利用スタイル「0次会」。ガストでは、今後もファミリーレストランのリーディングカンパニーとして、「ちょい飲み」に続く、新たな外食の利用シーンを発信します。

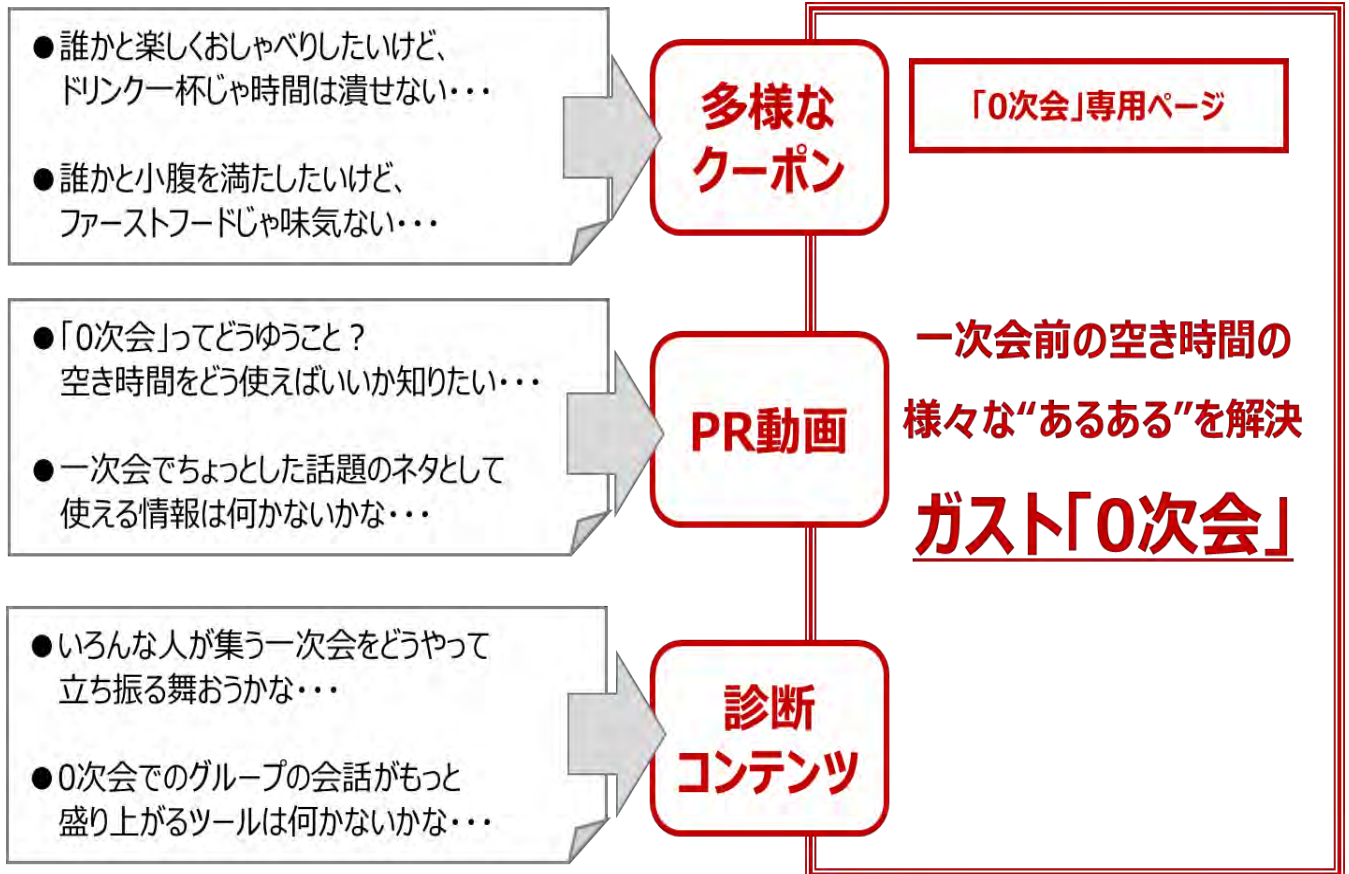
※1 オトクーポン/公式ガストアプリは、ダウンロード(入会)されたタイミングにより、いずれのクーポンも取得できない、または、いずれかのクーポンしか取得できない可能性があります。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらく 広報グループ
E-MAIL: pr@skylark.co.jp
TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

■「0次会」利用イメージ

「0次会」は、一次会前の空き時間のあるあるを解決します。



■「0次会」専用ページ概要

- ・展開ブランド : ガスト
- ・サイト開始日 : 2016年11月29日(火)
- ・コンテンツ内容 : ①「0次会」専用クーポン※1
②「0次会」PR動画
③「0次会」PR動画 ワード解説
④宴会いるよね痛キャラ診断
⑤ガストの「0次会」おすすめメニュー



※1 オトクーポン/公式ガストアプリは、ダウンロード(入会)されたタイミングにより、いずれのクーポンも取得できない、または、いずれかのクーポンしか取得できない可能性があります。

「0次会」専用ページ URL : <http://otpn.jp/zerojikai.php>

参考資料②：「0次会」専用ページ詳細

- 「0次会」専用クーポン / ガストの「0次会」おすすめメニュー紹介 ※すべて税抜価格
一次会前の空き時間にご利用いただける8つの利用シーン向けのお得な割引クーポンを発行します。

<クーポン利用シーン>

- グループで会話を楽しむ
- 軽く一杯ひっかける
- 事前に腹ごなしをする

<お得なクーポン例>

- ・山盛りポテト+明太マヨポテト 399円【通常648円】
- ・アサヒスーパードライ+2種のソーセージ 398円【通常798円】



- 「0次会」PR動画 / PR動画用語解説

ガストが「オニオンリングハンバーグ」※1(呼称:オニバーグ)のプロモーションのために制作した話題のギャル動画に続く待望の第2弾のPR動画を公開。※1「オニオンリングハンバーグ」は現在、販売終了

ギャル語に続く、今回のテーマは人気沸騰中の「意識高い系」カタカナ語です。
意識高い系の社会人が織りなす0次会の世界をお楽しみください。

- ・動画タイトル:「ガストの0次会メソッドがトレンドフルコミットらしいけどアグリー?」篇
- ・URL: https://youtu.be/LjSEMm_5W3c

PR動画用語解説

動画で展開される「リバイズ」などの意識高い系が使用するカタカナ語を解説します。
意識高いワードを何個わかりますか?



- 宴会いるよね痛キャラ診断

忘年会での立ち振る舞いを診断するお楽しみコンテンツ。
診断結果は5種類を用意。空き時間の時間潰しにもぴったりのコンテンツ。

- ・診断結果時には痛い社員キャラクターに合わせたクーポンが入ります。
※「0次会専用クーポン」と連動



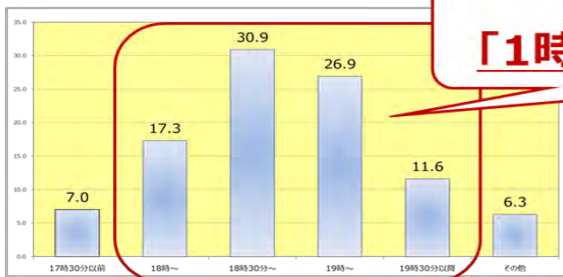
参考資料③：「0次会」に関するインターネット調査結果

20～30代男女に、「仕事関連の忘年会に関する意識調査」を実施

【調査結果サマリー】

- ・一次会は、18時30分からのスタートが最多。一次会開始までの空き時間は1時間以上あった。※終業が17時の場合
- ・一次会前の空き時間に残業して時間を潰す人が最も多かった。
- ・消費者インサイトでは、空き時間に「誰かと何かをしたい」という願望が多くを占めた。

■仕事関係の忘年会の開始時間は何時からですか？
(単一回答)



86.7%が一次会前に「1時間以上」の空き時間があると回答

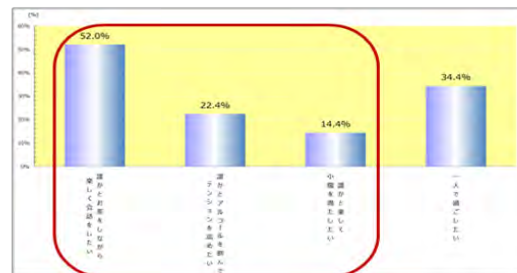
88.8%が空き時間に「誰かと何かをしたい」と回答

■仕事関係の忘年会の空き時間に何をしていますか？
(単一回答)



32.2%が「残業をして時間を潰す」と回答

■(空き時間があると回答した人のみ)仕事関係の忘年会前の空き時間をどのように過ごしたいですか？(複数回答)



「ガスト「0次会」は、一次会前の空き時間に、「誰かと楽しく会話したい」「先に軽く一杯飲みたい」「小腹を満たしておきたい」など、人それぞれの過ごし方にオールマイティに対応できるファミリーレストランの新しい利用スタイル。」

【調査概要】

・調査対象: 全国の20-30代男女 ・有効回答数: 300人 ・調査方法: インターネット調査 ・調査期間: 2016年11月7日～11月10日

【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)
 設立 : 1962年4月4日
 代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
 事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
 上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)
 グループ店舗数 : 国内グループ 3,015店 海外を含む 3,061店 (2016年10月31日現在)

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数 : 1,358店舗 (2016年10月31日現在)
 URL : <http://www.skylark.co.jp/gusto/>

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。