

会員数約 1,200 万人のガストアプリが一大リニューアル！ グループ各店のお得情報を統合した新プラットフォーム 「すかいらーくアプリ」が3月1日よりサービス開始

株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼CEO:谷 真、東証一部:証券コード 3197)では、お客様の利便性、店舗体験をさらに向上させるため、ガストのモバイルアプリ「ガストアプリ」の一大リニューアルを行います。

本日3月1日から、現行ガストアプリは新たに夢庵・ステーキガストの2ブランドのコンテンツを追加して「すかいらーくアプリ」に生まれ変わります。2018年4月には現行のバーミヤンアプリ、ジョナサンアプリの機能を統合し※、その後も順次ブランドを追加する予定です。

今回のリニューアルにより、お客様はご自身のライフスタイルに合わせて情報を受け取るブランドを選択し、気分や場所に応じて切り替えることが可能となります。さらに、すかいらーくグループの豊富な外食ブランドを1つのアプリに統合することで、日常の様々な外食シーンにおいて効率的に活用いただけます。

【お客様の利便性を高める主な特徴】

1. 1つのアプリですかいらーくグループの情報が網羅できる
2. お客様のお好みに応じてブランド情報の表示ON/OFF、表示順のカスタマイズ可能
3. 進化したクーポン表示画面
4. 店舗数の少ないブランドのクーポンも取得可能



今後もすかいらーくグループは、企業理念である「価値ある豊かさの創造」のもと、IT・デジタル技術を活用し、お客様のライフスタイル、ご要望に沿った価値あるサービスを提供してまいります。

※バーミヤンアプリ、ジョナサンアプリは2018年4月11日をもって終了いたします。アプリをご利用のお客様には3月中旬前後に「すかいらーくアプリ」ダウンロードのご案内をさせていただきます。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらーく広報グループ

E-MAIL: pr@skylark.co.jp

TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

【すかいらーくアプリ詳細】

■1つのアプリですかいらーくグループの情報が網羅できる

お客様は上部タブを選択することによって
ブランドごとに画面を切り替えることができます。



■お客様のお好みに応じて表示 ON/OFF、表示順のカスタマイズ可能

お客様のライフスタイルや、利用頻度に応じて
ブランド表示のON/OFFの切り替え、表示順をカスタマイズできます。



■進化したクーポン表示画面

クーポン表示が縦スクロールになり、操作性が格段にアップ。
ストレスなくクーポンをお選びいただけます。



■店舗数の少ないブランドのクーポンも取得可能

今後随時拡大予定のブランド(グラッチェガーデンズ、藍屋、S ガストなど)の
クーポンも一覧でチェックいただけます。
※モバイルクーポンサイト「オトクーポン」へ遷移いたします。



【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)
 設立 : 1962年4月4日
 代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
 事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
 上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)
 グループ店舗数 : 国内グループ 3,099店 海外を含む 3,152店 (2018年1月31日現在)

【主要ブランド店舗数】(2018年1月31日現在)

ガスト : 1,367店 パーミヤン : 332店 ジョナサン : 301店 夢庵 : 194店
 スターキガスト : 137店

本リリースは、ステークホルダーの皆様当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。