

【バーミヤンとももいろクローバーZのコラボレーション第2弾！】
今年もバーミヤンを箱推し！メンバー書き下ろしの小皿をプレゼント
その名も“週末レストランももいろクローバーミヤンZ”
コラボレーション特設ページ：<http://www.skylark.co.jp/bamiyan/campaign/momo/>

株式会社すかいらーくレストランツ(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長 崎田晴義)が運営する中華レストラン「バーミヤン」は、ももいろクローバーZの10周年記念BESTアルバム「桃も十、番茶も出花」(5月23日発売)を記念したコラボレーションを、グループ結成記念日の2018年5月17日(木)より開催いたします。



昨年、バーミヤンのロゴマーク“もも”と、ももいろクローバーZの“もも”つながりで実現したコラボレーションは、バーミヤンのお客さま、そして、モノノフの皆様から大変ご好評いただきました。皆様からの待望論にお応えし、今年も5月17日より、“ももコラボ”第2弾を開催いたします。

期間中に『ももクロコラボセット』のご注文をいただくと、ももクロオリジナル小皿を入手いただけます。小皿は各メンバー書き下ろしデザインのバーミヤンでしか手に入らないレアアイテムで、メンバーカラー4種+グループ全員推しブラックの全5種をご用意しております。さらに今回は、店舗が近くないモノノフの皆様にもお楽しみいただけるよう、全国から参加できるTwitterキャンペーンも同時開催いたします。エントリーされた方の中から抽選で小皿5種コンプセット(30名様)をプレゼントいたします。

今後もバーミヤンでは、お客様に有意義で楽しい食体験を提供できる店舗を目指して、様々なキャンペーンを開催してまいります。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらーく広報グループ

E-MAIL: pr@skylark.co.jp

TEL: 0422-37-5310 FAX: 0422-37-5275

【キャンペーン概要】

■開催期間

2018年5月17日(木)～2018年6月24日(日)予定

※『ももクロコラボセット』は数量限定のため、なくなり次第販売終了とさせていただきます。

■コラボレーション内容

・限定コラボレーションセット発売

ももクロコラボセット 599円(税抜)

とろとろ白桃とアンニンのアイス添え & ももいろクローバーミヤンオリジナル小皿1枚



百田夏菜子さん



玉井詩織さん



全員



佐々木彩夏さん



高城れにさん

※ オリジナル小皿の絵柄はお選びいただけません。

■オリジナル小皿5種コンプセットプレゼント Twitter キャンペーン

ももいろクローバーミヤンオリジナル小皿の5種コンプセットを抽選でプレゼントいたします。

<賞品> 5種コンプセット(30名様)

<応募期間> 2018年5月24日(木)～2018年6月3日(日)予定

<応募条件> ①バーミヤン公式 Twitter アカウントをフォロー

②該当のキャンペーン投稿をリツイート

■開催店舗

バーミヤン全店 ※各店舗の詳細はホームページよりご確認ください。

■コラボ特設ページ

バーミヤン URL: <http://www.skylark.co.jp/bamiyan/campaign/momo/>

■ホームページ

URL: <http://www.skylark.co.jp/bamiyan/>

■ももいろクローバーZ メンバー コラボレーションについてコメント



＜佐々木さん特別コメント＞
 前回のコラボレーションでは、「友達からバーミヤンに行って、レンゲをゲットしたよ！」とたくさん言われました。今回の小皿のイラストは、デザインをすごく迷ったので、中華にちなんだ食材をたくさん描きました。



＜百田さん特別コメント＞
 バーミヤンに行ってコラボメニューや、メンバーイチ推しのメニューを注文して食べました！小皿は、食べ物をテーマにした「Yum-Yum！」という曲からデザインをイメージしました！曲を聞きながらバーミヤンでのお食事を楽しんでほしいです。



＜玉井さん特別コメント＞
 前回のコラボ期間中に、私もバーミヤンに行きましたが、自分のレンゲではなく、メンバーのレンゲがひたすら当たりました。今回こそ自分がデザインをした小皿が当たることを願っています！



＜高城さん特別コメント＞
 コラボレーションをきっかけに家族がバーミヤンに通ってくれました！今回のコラボでも家族が小皿をゲットしてくれると思います。デザインは私も好きな、人気の中華料理をキャラクター風にデザインしました。

■ももいろクローバーZとは

百田夏菜子（ももた かなこ）、佐々木彩夏（ささき あやか）、玉井詩織（たまい しおり）、高城れに（たかぎ れに）の4人によるガールズユニット。次世代の新人プロジェクトとして2008年春に結成。グループ名は「ピュアな女の子が、幸せを運びたい」という意味をこめて「ももいろクローバー」と命名された。スターダストプロモーション所属。

ももいろクローバーZ 10周年記念初のBESTアルバム「桃も十、番茶も出花」

2018年5月23日(水)発売

【初回限定-モノフパック-】、【初回限定-スターターパック-】、【通常盤(CD 2枚組)】の3タイプ

歴代シングルやアルバム表題曲、新曲を収録した、ももクロ“初”となる2枚組ベストアルバム。

【初回限定-モノフパック-】には、ドキュメンタリー「はじクロ -10th Anniversary ver.-」や、

1/21に幕張メッセにて開催された、有安杏果を含めた5人のメンバーでのラストコンサートとなった

「ももいろクローバーZ 2018 OPENING～新しい青空へ～」LIVE映像を収録。

アルバム特設サイト：http://mcz10th.com/sound/mcz_best/

【企業情報】

商号：株式会社すかいらーくレストランズ (Skylark Restaurants Co., Ltd)
 設立：2015年9月1日
 代表者：代表取締役社長 崎田晴義
 事業内容：レストラン事業
 グループ店舗数：国内グループ 3,123店 海外を含む 3,177店 (2018年4月30日現在)

【すかいらーくグループ バーミヤン】

店舗数：332店舗 (2018年4月30日現在)
 URL：<http://www.skylark.co.jp/bamiyan/>

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。